

5
th

氷見市ビジネスサポートセンター 活動報告レポート VOL.5

▶▶2024.04-2025.03



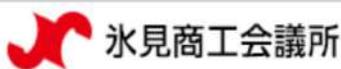
売上アップの頼れるミカタ！



■設立の背景

氷見市では、事業主の高齢化や後継者不足による廃業などにより、今後10年以内には中心市街地の5割以上が空き店舗となることが予想されています。氷見市では、既存事業主への支援・創業支援を拡充し、売上向上・事業拡大を促進させることで、空き店舗対策を進め、雇用増加と新たな仕事の創出を図ることを目標に、2020年に全国各地において新たなビジネス支援として大きな成果を出している「Bizモデル」を設立することとしました。

Himi-Bizの立ち上げにあたり、中小企業支援機関が一体となった運営が必要であるとの認識の元、2020年5月に氷見市、氷見商工会議所、氷見市金融協会、氷見市商店街連盟、氷見市自治振興委員連合会で構成する「氷見まちづくり協議会」を設立。2020年6月1日に北陸地方で初となる、氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Biz（ヒミビズ）をオープン致しました。



氷見市金融協会

氷見市商店街連盟

氷見市自治振興委員連合会

■センター長からのご挨拶

氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizは、2020年の開設以来、事業者の皆様と共に歩みを進め、2024年12月に累計相談件数5,000件を達成しました。これは、皆様の挑戦と努力の積み重ねによるものであり、心より感謝申し上げます。

2024年1月の能登半島地震は、地域経済に大きな影響を及ぼしました。取引先の減少や売上の落ち込み、不安定な市場環境に直面しながらも、新たな商品やサービスを生み出し、未来を切り拓こうとする皆様の姿に、私たちも大きな勇気をいただきました。

また、4月にはセンター長が交代し、新たな体制のもと活動を進めています。これまで築いてきた信頼を大切にしながら、事業者の皆様の強みやセールスポイントを最大限に引き出し、アイデアを形にし、売上につなげ、確かな成果へと導くお手伝いをしてまいります。

さらに、氷見の魅力やビジネスの可能性を全国へ届けるため、発信力を強化し、地域の枠を超えたつながりを生み出します。Himi-Biz自身も進化を続け、皆様の挑戦を全力で後押ししてまいります。

本年度も、皆様とともに挑戦し、成長できることを楽しみにしております。引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。



氷見市ビジネス
サポートセンター Himi-Biz

センター長

荒川健生

■センターの運営体制



氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizセンター長 **荒川健生**

富山県高岡市出身。甲子園3回出場、全国大会優勝を経験。大学卒業後、メガバンクに6年間勤務（支店長代理）。上場M&Aコンサルティング会社に転職し、令和5年に16年ぶりUターン。実家の漢方薬局に勤務しながら、地域活性化の為にM&Aコンサルティング会社を設立。金融、小売、製造、農業、教育、IT等様々な事業を経験。

デザイン・ITなど各専門アドバイザーが、
チームで伴走型のサポートを実施！



ITアドバイザー

菊地 光

(HP・各種SNS作成など)



ITアドバイザー

東海 裕慎

(WEBマーケティングなど)



クリエイティブアドバイザー

金森 健司

(デザイン全般など)



ビジネスアドバイザー

羽田野 泰

(事業計画書作成・補助金申請など)



カメラアドバイザー

竹田 泰子

(商材写真撮影・写真編集など)



Himi-Bizスタッフ

一川 有希

林 洋子

■相談に関する実績（2024年4月～2025年3月の相談）

相談件数 **1,082** 件

事業者数 **167** 事業者

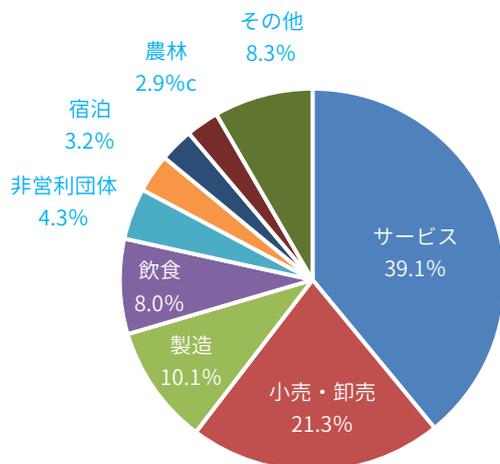
月間平均 **90.1** 件

リピート率 **86.7** 件



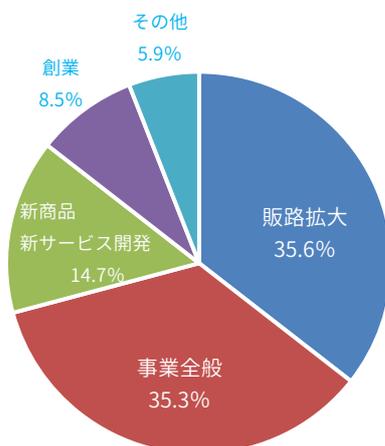
■業種別割合

サービス業、小売・卸売業、製造業、飲食業を中心に、建設・建築、福祉・医療など、多種多様な業種の相談に対応しています。



■相談内容別割合

販路開拓と事業全般に関する相談が約6割を占め、次いで新商品・新サービス開発、創業といった相談が多くなりました。



■2024年度利用調査アンケート

○対象：下記3項目を満たしている相談事業者

①2024年4月1日～11月30日まで1回以上
相談があること

②売上げに関連する相談であること
(行政・非営利等の相談は除く)

③これまでに2回以上の相談実績があること

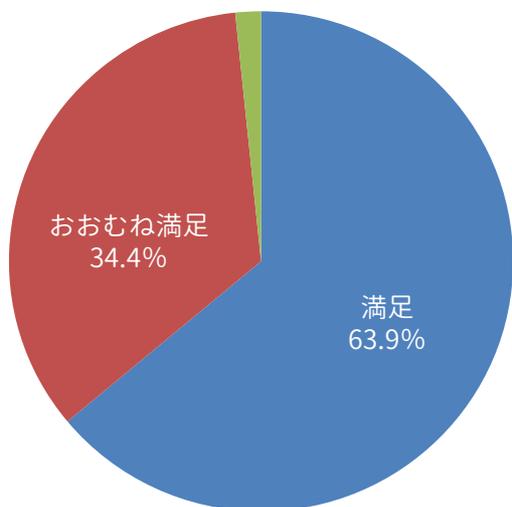
○送付事業者数：96件

○回答事業者数：61件 (回答率:63.5%)

結果が出るまで
伴走サポート!



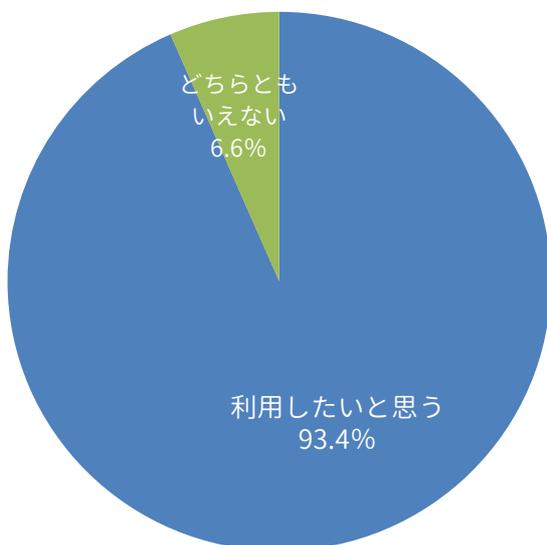
満足・おおむね満足だと感じている…



98.3 %

「新しい目線での意見やアイデアをもらえる」「広報・PRを強化できる」「事業改善に必要なスキルが身につく」「書類の作成などを支援してもらえる」などの理由により、9割以上の相談者の方からご満足いただいています。

今後もHimi-Bizを利用したいと考えている…



93.4 %

「やりたかったことを整理できて、自分に合う形で実現することができた」「すぐ行動できることを具体的に提案してもらえるため、心強い」「新しいアイデアをたくさんもらえる」「丁寧な対応で相談しやすい雰囲気がある」など、9割以上の相談者の方にHimi-Bizの相談対応について評価いただいています。

■メディア掲載総数

相談件数 **136** 件

相談事業者の新品・新サービスの取り組みやHimi-Bizの活動について、新聞・テレビ・ラジオ・雑誌などのメディアに多数取り上げられました。プレスリリースの書き方のサポートも行っており、事業者の「活動の見える化」につながるような情報発信・販路開拓を支援しました。



次郎平]×高岡の手芸教室「HIMENA」
就願うスイーツ



■創業支援件数

支援件数 **18** 件

Himi-Bizでは、ビジネスプラン作成、HP・チラシの作成、WEBマーケティング、氷見市創業支援事業補助金の申請サポートなど、一括した創業支援を行っています。そのほかにも、創業に必要な知識を学ぶことができる「創業塾」の開催、創業者紹介パンフレット「氷見創業支援マガジン NEW HIMI」の作成・市内全家庭への配布などを行っています。



創業者の声

★Himi-Bizに相談したことで、自分の考えやアイデアを整理することができた。

★各専門アドバイザーが丁寧にサポートしてくれたおかげで、広報チラシやHPなど広報媒体を作ることができた。



■セミナー開催実績

事業者の販路拡大・売上拡大につながる「Himi-Bizセミナー」、創業までのステップをサポートしていく「創業塾」などを開催しています。2024年12月には累積相談件数5,000件を祝し、Bizモデル創始者である小出宗昭氏を招き「売上アップの秘訣 地方から全国展開した支援事例7選」を開催しました。



Himi-Bizセミナー

■2024年度開催テーマ

- ・ 値上げしても選ばれ続けるお店づくり
～売りにいかず、お客様から喜ばれる仕組みをつくらう～
- ・ 集客できるSNSスキルを身につける！
「Instagram発信術」
- ・ SNSで魅せるテクニック
～設定から動画・編集 ショート動画づくり～

創業塾

■2024年度開催プログラム

- ・ 先輩創業者の体験談
- ・ 創業前の心構え／経営販売の秘訣
- ・ 人材育成と雇用のポイント／融資制度
- ・ 創業者のための会計・財務の基礎知識
- ・ ビジネスプラン作成のポイント

HIMI創業者大交流会

市内創業者・創業希望者同士のコミュニティ形成や創業機運向上を目的に初開催しました。

当日は「集客ゼロからでも売れる！即実践スキル～発信・接客・話し方～」をテーマに講演を行い、その後グループワークや30秒自己紹介PR、名刺交換&交流会を実施。参加者からは「異業種の方とつながることができて楽しかった」「悩みを抱えながらも、前を向いて頑張っている仲間の姿に、元気をもらった」などの声が寄せられました。

■支援事例

震災や取引先の倒産など、廃業を覚悟した 和洋菓子店が新商品開発を機に、V字復活！

「おはぎパン」「金時赤飯パン」など、ユニークな商品開発力に着目し、ハンドボールの街を表現したハンドボール型の厚焼きクッキー「ハンドボールガンバレ！ット」、ティラミスやプリンが入ったクレープ大福「ゆきどけクレープもち」など、新商品を立て続けに開発。HPやInstagram、ショップカード、広報チラシなど情報発信媒体の整備をサポートしました。

廃業危機から一転し、唯一無二の商品力が話題になり、
数百個単位の大口契約が相次ぎ、売上UPへ！



ニューちどり様
(小売・卸売業)



おうちフリースクール
ラクーンの木様
(サービス業)

英語や探究学習を通じて、生きる力を育む。 氷見市初の民間フリースクール開校を支援！

氷見市初の民間フリースクール立ち上げに向けて、事業パンフレットの作成や広報・PR戦略をサポート。子ども向け英語塾を運営している代表の村山さんは、ご自身も不登校の経験者。英語を学んだことで復学できた経歴や、料理・農業・探究学習といった知的好奇心を掻き立てる授業プログラムなどをまとめたプレスリリースを作成し、メディア向けに発信しました。

新聞やTVなど、数多くのメディアに取り上げられ、
新規入学生を獲得！不登校の子ども達の新たな受け皿
に。

強みを活かした事業展開・店舗施策の見直しで、 売上約2倍へ！年間来客者数約2万人を達成！

「まんがの街」である氷見市の新たな魅力創造を目指し、市の特産物をモチーフとした擬人化キャラクター「ひみ部」の立ち上げをサポート。また、オリジナルアイテムが作れる印刷体験ショップ&土産店「ヒミツノアソビバ」の店舗施策や広報・PR戦略、1周年記念イベントの企画などをサポートしました。

印刷屋直営ショップの認知拡大につながり、
店舗売上が約2倍になり、来場客数も大幅UPへ！



(株)トライ・プリント様
(印刷・製造業)

爪の悩みに寄り添う、ネイルサロン創業！ SNSのショート動画を活用し、売上UPへ

繊細な手書きアートや深爪、噛み癖、きれいに爪を伸ばしたいなどの悩みに応じた自爪育成施術を得意とするプライベートネイルサロン「RUBATO」が2024年春にオープン。店舗コンセプト設計や、広報チラシ・HPの作成などをサポート。オープン後は、Instagramのリアル動画を中心とした広報PR戦略や販促イベントのサポートを行いました。

創業後も順調にSNSや口コミを中心とした集客方法を
確立し、売上・月間顧客数ともに右肩上がりです！



RUBATO
(サービス業)

「灘浦みかん」を使った新商品の開発や 値上げを通じたブランディングを支援！

能登半島地震で大きな被害を受けた老舗和菓子店「井上菓子舗」。日本最北端で栽培されている氷見産みかん「灘浦みかん」を使った新商品「ひみ風果実（ふうか）」のネーミングや商品パッケージ、写真撮影、広報・PR戦略などをサポート。また、商品の価格改定に向けて必要となる準備の整理を行いました。

氷見産フルーツを使った商品として、インドネシアの
商談会にも出品！大多数の商品値上げに成功！



井上菓子舗
(小売・卸売業)

■事業者のみなさんの声

相談に行ったことで、
やりたかったことを整理でき、
自分に合う形で
実現することができた。

第三者目線で新しいアイデアを
もらえて助かっている。



自分1人では何からはじめて
いいのか分からなかったが、
具体的ですぐに行動をできる
ことを提案してもらえるので、
大変心強いです。

分からないことや不安に思う
ことを相談出来る窓口が
身近にあるのは心強い。



氷見市ビジネスサポートセンター(Himi-Biz)

〒935-0016 富山県氷見市本町14-7

TEL・FAX：0766-75-3640

E-mail：info@himi-biz.net

運営：氷見まちづくり協議会

発行：2025年4月



HP



(キャンセル待ち用)